

# Beleidsplan Stichting Sonsbeek & State of Fashion

2019 - 2020

**SONSBEEK  
&  
STATE OF  
FASHION**

## Gegevens:

Naam: Stichting Sonsbeek & State of Fashion  
RSIN: 817748489  
Adres: Bovenbeekstraat 21  
6811 CV Arnhem  
Tel: 0263031940

## Visie:

Regelmatig terugkerende culturele evenementen als biënnales en triënnales vormen een ankerpunt in tijd en plaats, zowel voor een vakpubliek als voor een brede kring van mensen met een culturele en maatschappelijke interesse. Het zijn platforms voor de actualiteit in hun disciplines, waarbinnen vooraanstaande curatoren belangrijke thema's aan de orde kunnen stellen en de blik van publiek en media richten op de toekomst. Ze geven de naam van hun standplaats een bijzondere weerklank, die groeit met de tijd – denk aan de Biënnale van Venetië. De twee grote culturele evenementen van Arnhem; Sonsbeek beeldtentoonstelling en mode-evenement State of Fashion, kenmerken zich door hoge artistieke kwaliteit en maatschappelijke betrokkenheid. Beide evenementen bevinden zich inhoudelijk op het scherpst van de snede in hun vakgebied, terwijl ze zich tegelijkertijd engageren met hun publiek en met de publieke zaak. Ze versterken de internationale reputatie van Arnhem en Gelderland als creatieve, innovatieve en groene stad en regio, stimuleren lokale kennisontwikkeling en internationale samenwerking, en versterken de regionale infrastructuur voor creativiteit en innovatie.

## Doelstelling:

Stichting Sonsbeek & State of Fashion heeft het verrijken van het maatschappelijk leven in de stad en regio Arnhem; het versterken van de creatieve, innovatieve en groene reputatie van Arnhem en Gelderland; het bevorderen van het maatschappelijk klimaat, draagvlak, kennisontwikkeling en regionale infrastructuur voor creativiteit en innovatie, in het bijzonder op het gebied van kunst, cultuur en mode; het stimuleren van samenwerking (van lokaal tot internationaal) binnen de creatieve sector en met andere sectoren; en het (inter)nationaal promoten van de Nederlandse beeldende kunst en modevormgeving, ten doel.

## Beleid:

Sinds de oprichting in 2007 is de stichting (destijds Stichting Sonsbeek Internationaal) de organisator van de Sonsbeek Beeldtentoonstellingen -kunst in de openbare ruimte, welke met regelmaat (om en nabij elke 4 jaar) in het Sonsbeekpark in Arnhem is gehouden. In 2017 heeft Stichting Sonsbeek Internationaal in samenspraak met gemeente Arnhem en strategische partners besloten om ook het mode-evenement (State of Fashion – opvolger van de Arnhem Mode Biënnale) elke 4 jaar te organiseren en produceren.

Op basis van het meerjarenplan 2017-2020, wat aan deze beslissing ten grondslag ligt, bestendigt de in 2015 ingezette transformatie van een projectorganisatie naar een structuurorganisatie, met ingang van 2017 onder de nieuwe naam Stichting Sonsbeek & State of Fashion en met aangepaste statuten, die de twee belangrijkste culturele evenementen van Arnhem onder één dak brengen. Deze organisatie

bouwt aan inhoudelijke ontwikkeling van de twee vierjaarlijkse evenementen, aan kennis, geheugen en organisatiekracht binnen het bureau en aan bestendige netwerken met lokale, nationale en internationale partners. De basis voor dit plan werd najaar 2014 gelegd door het besluit van de gemeente Arnhem

tot structurele financiering van de onregelmatig plaatsvindende beeldtentoonstelling Sonsbeek Internationaal, in samenhang en afwisseling met de opvolger van de Arnhem Modebiënnale, later State of Fashion genoemd. Beide evenementen werden hiermee 'quadriennales', die elkaar tweejaarlijks afwisselen.

Stichting Sonsbeek & State of Fashion functioneert op meer afstand van de gemeente dan Sonsbeek Internationaal en de Modebiënnale in het verleden. De gemeente subsidieert op basis van plannen en verslaglegging binnen afgesproken kaders. Ze is gesprekspartner voor de doelstellingen en lange termijnstrategie en zal de resultaten van de stichting daarop beoordelen, maar is niet direct betrokken bij het dagelijks functioneren van de organisatie, noch bij de inhoud van de events. Voor deze subsidierelatie op afstand met een onafhankelijke stichting heeft de gemeente Arnhem in 2015 uitdrukkelijk gekozen. Stichting Sonsbeek & State of Fashion heeft nadrukkelijk het realiseren van baten uit cultureel ondernemerschap en fondsenwerving ten doel ten behoeve van het verkrijgen van voldoende dekking voor de evenementen en de achterliggende organisatie.

### **Strategie**

Tenminste iedere twee jaar organiseren van een hoogwaardig cultureel evenement voor beeldende kunst – Sonsbeek – en mode – State of Fashion. Elk evenement:

- is van erkend hoog niveau voor een internationaal vakpubliek en internationale media;
- stimuleert het publieke debat en zoekt directe interactie met zijn bezoekers;
- is een laboratorium voor artistiek experiment en toekomstgericht onderzoek naar maatschappelijke vragen, dat cultuur met andere disciplines verbindt;
- is ingebed in een structuur van partnerships met lokale en (inter)nationale organisaties die de impact van het evenement vergroot;
- is een knooppunt – triple helix – van partnerships en netwerken binnen onderwijs, overheid en bedrijfsleven;
- dient als deadline en platform voor langer lopende experimentele projecten en kan deze stimuleren en continueren.

### **Ambities SONSBEEK:**

Vaste kenmerken van deze 'internationale beeldtentoonstelling in de open lucht':

- Altijd in Sonsbeek Park, met mogelijkheid om daarbuiten te treden;
- Buiten, openbaar, interactie met publiek;
- Op basis van de inhoudelijke visie van een of meer curator(en), geselecteerd door een onafhankelijke externe adviesgroep;
- Maatschappelijk engagement, aansluitend op actualiteit, vragen over toekomst;
- Verbondenheid met Arnhem (geschiedenis, sporen – beelden – in de stad);
- Partnerships met ArtEZ (Dutch Art Institute) en Museum Arnhem; daarnaast met vele andere plaatselijke organisaties en initiatieven;
- Grenzen verleggend van wat een internationale beeldenmanifestatie kan zijn.

### **Ambities State of Fashion:**

Het vierjaarlijkse mode-event State of Fashion richt zich op een duurzame toekomst. Als internationaal en interdisciplinair platform voor ideeën, experiment, onderzoek en samenwerking verenigt State of Fashion ontwerpers, bedrijven en opleidingen in mode en textiel, met de gedeelde ambitie hun industrie toekomstgerichter, eerlijker en milieuvriendelijker te maken.

**Kwaliteit:**

Zowel Sonsbeek als State of Fashion hebben een lange traditie en een goede, internationale artistieke reputatie, waarmee ze Arnhem en Gelderland als culturele regio profileren. Elk evenement is van erkend hoog niveau voor een internationaal vakpubliek en internationale media. Beide evenementen stimuleren het publieke debat en gaan het gesprek aan met hun bezoekers. Het zijn laboratoria voor artistiek experiment en toekomstgericht onderzoek naar maatschappelijke vragen, die cultuur met andere disciplines verbinden.

De kwaliteit van de evenementen wordt op de volgende manier gewaarborgd:

- Vasthouden aan de eigenzinnige en onderscheidende tradities van beide evenementen; zowel Sonsbeek als State of Fashion zijn door hun opzet uniek in de wereld;
- Heldere inhoudelijke uitgangspunten voor beide culturele evenementen: artistiek op het scherpst van de snede, steeds de grenzen van de discipline verleggend en overschrijdend, aansluitend op de actualiteit, vanuit maatschappelijk engagement vragen stellend over de toekomst, in dialoog met publiek en interactie met bezoekers;
- Curatoren van hoog niveau;
- Professionele externe adviseurs per event;
- Samenwerking met sterke institutionele partners, lokaal, landelijk en internationaal;
- Continuïteit in de professionele vaste kern van de organisatie, evenals in de tijdelijke schil per project waarin veel medewerkers regelmatig terugkeren;
- Continuïteit in het bestuur van de stichting, professionele samenstelling bestuur.

**Bestuurssamenstelling en werkwijze:**

- Voorzitter: Guus van Kleef
- Penningmeester: Frans Knüppe
- Secretaris: Renate Litjens
- Lid: Charles Esche
- Lid: José Teunissen
- Lid: Marco Grob
- Lid: Gabrielle Schleijpen

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting. De bestuursleden werken onbezoldigd in de organisatie. Het bestuur onderschrijft de Governance Code Cultuur.

**Directie:**

Het bestuur geeft één algemeen directeur opdracht de activiteiten te ontplooiën. Deze algemeen directeur is onder toezicht en verantwoordelijkheid van het bestuur verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de stichting. De werkwijze van de directeur is, met inachtneming van wet en statuten, in een directiereglement vastgelegd, waarin:

- de werkwijze van de directeur en de wijze van informatievoorziening aan het bestuur;
  - de bevoegdheden van de directeur;
  - de verhoudingen tussen de directeur en het bestuur;
- nader zijn beschreven.

De directeur heeft een zelfstandige bevoegdheid tot 25.000 euro; daarboven kunnen overeenkomsten alleen worden aangegaan/betalingen alleen worden verricht, wanneer de Hoofd Bedrijfsvoering én minimaal één bestuurslid de verplichting accorderen.

Directeur: Steven van Teeseling (ingangsdatum 1 april 2019)

**Personeel:**

Stichting Sonsbeek & State of Fashion werkt met een kleine kernorganisatie, bij voorkeur in loondienstverband. Voor de uitvoering van overige werkzaamheden werkt Stichting Sonsbeek & State of Fashion bij voorkeur met zelfstandig ondernemers (zonder personeel), met wie voor een afgebakende periode een Overeenkomst van Opdracht wordt overeengekomen. In de samenstelling van de contracten in loondienstverband en de Overeenkomsten van Opdracht *ontleent* Stichting Sonsbeek & State of Fashion richtlijnen vanuit het Museum CAO 2018-2020. Deze CAO wordt door de stichting niet strikt gevolgd.

Stichting Sonsbeek & State of Fashion is voor het personeel in loondienst aangesloten bij het Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFZW).

**Leveranciers:**

Stichting Sonsbeek & State of Fashion werkt bij voorkeur samen met vaste, regionale leveranciers.

**Designers/kunstenaars:**

Ten behoeve van de inhoudelijke, creatieve invulling van de evenementen (beeldtentoonstelling en mode-evenement) gaat Stichting Sonsbeek & State of Fashion contractuele verplichtingen aan met kunstenaars en designers; hetzij middels productie-overeenkomst of een bruikleenovereenkomst. Hierbij volgt Stichting Sonsbeek & State of Fashion de richtlijnen voor kunstenaarshonoraria, zoals deze in 2017 door het BKNL (Beeldende Kunst Nederland) zijn opgesteld

**Financieel overzicht:**

De Sonsbeek beeldtentoonstelling en het mode-evenement State of Fashion zijn projecten en kennen projectfinanciering. Inkomsten worden gebruikt voor het project. Ten behoeve van de financiering wordt maximaal gebruik gemaakt van de realisatie van baten uit cultureel ondernemerschap, subsidiering, fondsen- en overige bijdragen.

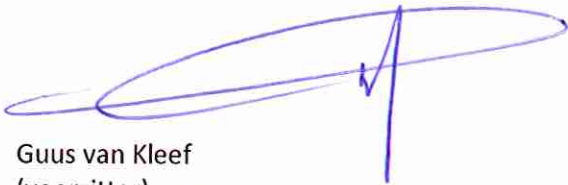
Algemene kosten/kernorganisatie zijn voor:

- de overhead van de projectorganisatie;
- de (organisatie van) het genereren van de benodigde financiële dekking;
- het organiseren van de (financiële) administratie van de Stichting.

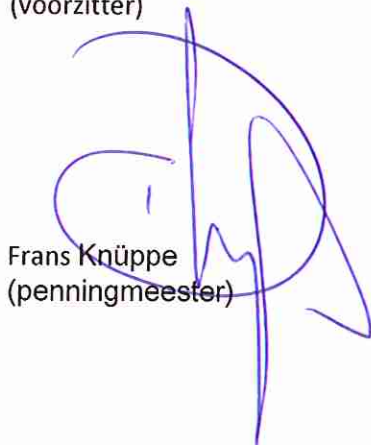
<b>Inkomsten</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Fondsen	640.000	160.000
Subsidies	676.690	600.000
Publieksinkomsten	0	24.000
Transactiebatens/opdrachten	0	250.000
Baten uit samenwerking	0	300.000
Sponsoren	0	200.000
Giften en donaties	0	0
Totaal	1.316.690	1.534.000
<b>Uitgaven</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Organisatiekosten	249.155	345.540
Programmakosten	48.700	1.068.800
Publieksbereik	42.120	300.000
Educatie	0	68.755
Projectteam	347.620	380.000
Reserveringen	629.095	-629.095
Totaal	1.316.690	1.534.000

Namens Stichting Sonsbeek & State of Fashion

Datum: 10-07-2019

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, horizontal oval shape with a vertical line extending downwards from its center.

Guus van Kleef  
(voorzitter)

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, stylized 'F' and 'K' intertwined, with a vertical line extending downwards from the bottom.

Frans Knüppe  
(penningmeester)